



## Премия ФНЛ 2026 в области маркетинга, коммерции и коммуникаций

### Положение о Премии

#### 1. Общие положения и определения.

- 1.1. Настоящее Положение определяет правила организации, подведения итогов и вручения Премии.
- 1.2. Цель Премии — выявление клубов ФНЛ (Лиги PARI и LEON-Второй Лиги А), добившихся наилучших результатов по итогам сезона 2025-2026 в области маркетинга, коммерции и коммуникаций.
- 1.3. **Участник** — клуб, который выдвигается на соискание Премии и отвечает критериям, перечисленным в п.9 настоящего Положения.
- 1.4. **Номинант** — клуб, прошедший первый раунд отбора путем отбора экспертным жюри в шорт-лист.
- 1.5. **Победитель** — клуб из числа Номинантов Премии, который награждается в одной из номинаций.
- 1.6. Подача проекта участниками через специальную форму на сайте [www.fnl.pro](http://www.fnl.pro) подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.
- 1.7. Победитель в каждой основной номинации получает статуэтку Премии. Проекты, занявшие 2 и 3 места в основной номинации, дипломы Премии.
- 1.8. Церемония награждения Победителей состоится **10 июня 2026 года во Дворце Культур** (г. Москва, Шарикоподшипниковская ул., 15, стр. 1).

#### 2. Этапы Премии

| Название периода  | Даты                               |
|---|------------------------------------|
| Подача заявок в электронном виде через специальную форму на сайте ФНЛ | 08.05.26 – 24.05.26 (включительно) |
| Рассмотрение заявок на участие и определение Номинантов Премии        | 25.05.26-29.05.26                  |
| Онлайн защита проектов  | 01.06.2026-03.06.2026              |
| Церемония награждения победителей                                     | 10.06.2026                         |

### 3. Уполномоченные органы

- 3.1. Учредителем и Организатором Премии является Ассоциация профессиональных футбольных клубов «Футбольная Национальная Лига».
- 3.2. Организатор Премии:
  - 3.2.1. Является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением Премии в соответствии с настоящим Положением;
  - 3.2.2. Осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии;
  - 3.2.3. Размещает информацию о Премии на интернет-сайте Учредителя и в средствах массовой информации;
  - 3.2.4. Осуществляет регистрацию Участников и их проверку на соответствие установленным требованиям (предварительную экспертизу);
  - 3.2.5. Организовывает награждение Победителей;
  - 3.2.6. Осуществляет другие функции, необходимые для проведения Премии.
- 3.3. Экспертный совет Премии (Жюри) — главный оценочный орган Премии. Состав Жюри формируется Организатором Премии из авторитетных экспертов, специалистов в области бизнеса и сотрудников ФНЛ в целях проведения объективной, профессиональной и независимой оценки проектов номинантов.
- 3.4. Состав Экспертного совета Премии публикуется Организатором на своих электронных ресурсах.
- 3.5. Экспертный совет осуществляет:
  - 3.5.1. Отбор Номинантов Премии;
  - 3.5.2. Определение и утверждение Победителей Премии во всех номинациях.
  - 3.5.3. Экспертный совет принимает решения простым большинством голосов при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.

### 4. Участники

- 4.1. Подать заявку на участие в Премии может **любой клуб Лиги PARI, LEON-Второй Лиги А.**
- 4.2. Победители всех номинаций награждаются отдельно как для Лиги PARI, так и LEON-Второй Лиги А.
- 4.3. Подача заявки на участие в Премии осуществляется путем заполнения заявки на официальном сайте ФНЛ [www.fnf.pro](http://www.fnf.pro).
- 4.4. Ссылка на проект Участника должна содержать материалы **в виде презентации в формате pdf или ppt**. Материалы с информацией о проекте **в виде отдельных ссылок или формате doc/docx не принимаются.**
- 4.5. Организатор Премии вправе самостоятельно включать клубы в число Участников Премии.
- 4.6. Организатор обеспечивает рассылку приглашений потенциальным Участникам Премии по электронной почте.

### 5. Порядок подачи заявки и проведения этапов премии

- 5.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте ФНЛ [www.fnf.pro](http://www.fnf.pro) («О ФНЛ») - «Премия ФНЛ») путем заполнения Анкеты проекта.
- 5.2. Каждый клуб-участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Организатор Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 5.3. Количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до четырех.
- 5.4. По факту заполнения и отправки анкеты-проекта заявитель получает уведомление на указанный в анкете адрес электронной почты.

- 5.5. После подачи заявки участником через специальную форму на сайте, **в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки:** заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.
- 5.6. По итогам прохождения этапа отбора, формируется шорт-лист Премии.
- 5.7. Онлайн-защита проектов, вошедших в шорт-лист Премии, будет проводиться с 1-3 июля 2026 года. Точное время и регламент проведения этапа очной защиты будут объявлены заблаговременно всем участникам.
- 5.8. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (Двух) спикеров на один проект.
- 5.9. **На защиту одного проекта отводится не более 6 минут** на демонстрацию видео материалов, устной презентации и **2 минуты** на ответы на вопросы от членов жюри.
- 5.10. После проведения защит проектов участников в соответствующей номинации, члены экспертного жюри выставляют оценки, в соответствии с указанной в данном Положении методикой и критериями.
- 5.11. Церемония награждения и объявление победителей состоится 10 июня 2026 года в городе Москва. Официальные результаты проведения Премии будут также размещены на официальном сайте ФНЛ [www.fnl.pro](http://www.fnl.pro), telegram-канале ФНЛ [https://t.me/FNL\\_org](https://t.me/FNL_org).
- 5.12. Расходы представителей участников номинантов по участию в церемонии награждения (проезд, проживание) осуществляются за счет участников.
- 5.13. Проекты-победители в Специальных номинациях получают статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места - дипломы Премии.
- 5.14. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.
- 5.15. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки по отдельному согласованию с Организатором Премии.

## 6. Особые условия

- 6.1. Премия не является конкурсом, регулируемым статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура проведения Премии не накладывает на организатора размещения заказа соответствующего объема гражданско-правовых обязательств, в том числе по обязательному заключению какого-либо договора с победителем Премии или иным участником.
- 6.2. Заключение Экспертного совета по материалам, направленным на Премию, не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.
- 6.3. Организатор Премии не несет ответственности за возможные прямые или косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у Участников в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов.
- 6.4. Организатор не гарантирует полноты охвата ФНЛ, поэтому результаты Премии не могут являться абсолютными.
- 6.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом форс-мажорных ситуаций, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 6.6. Организатор Премии сохраняет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение Премии в любое время по своему усмотрению.
- 6.7. Действующая редакция Положения Премии должна быть опубликована на официальном сайте ФНЛ в разделе «Премия ФНЛ».

- 6.8. Изменения, внесенные в Положение Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Положения Премии на официальном сайте ФНЛ в разделе «Премия ФНЛ».
- 6.9. **В случае, когда какая-либо номинация признается несостоявшейся в случае**, если на номинацию заявлено 2 или менее 2-х проектов, Организатор имеет право исключить ее из состава номинаций Премии или объединить с другой схожей номинацией. В этом случае зарегистрированный участник, по решению Организатора, может участвовать в другой, наиболее близкой по параметрам номинации. Решение об исключении номинации принимается Организатором и является окончательным.

## 7. Жюри премии

- 7.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 7.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премию таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на очном этапе Премии не менее 20 проектов либо 4 номинации полностью.
- 7.3. В случае наличия среди поступивших на оценку проекта, аффилированного к одному или нескольким членам жюри Премии, такие проекты исключаются из оценочных листов данного эксперта/ов.

## 8. Номинации Премии

| п/п                 | Название номинации   | Описание  |
|---------------------|--|---|
| <b>Коммерция</b>    |  |   |
| 1                   | Лучшая спонсорская активация (при поддержке PARI) (при поддержке LEON) | Проекты с самым креативным подходом к активации и представлению своего партнера, а также активации, которые решили «боль» партнёра.               |
| 2                   | Лучший матчдей   | Проекты или мероприятия, привлекающие болельщиков клуба через праздничную, соперническую или событийную тематику.                                 |
| 3                   | Лучший кейс по работе со зрителями в игровой день                      | Клуб, который провел лучшую акцию (не партнерские акции) и вовлек в акцию больше всего зрителей во время игрового дня (до, в перерыве или после). |
| 4                   | Лучшая кейс по работе со зрителями в неигровой день                    | Клуб, который провел мероприятие на стадионе или вне стадиона (другие площадки города) в неигровой день.  |
| 5                   | Лучший мерчендайзинг (при поддержке «Спортмастер»)                     | К участию принимаются проекты, направленные на создание, производство, продвижение и популяризацию фирменной атрибутики клуба.                    |
| <b>Маркетинг</b>    |  |   |
| 1                   | Лучшая игровая форма   | К участию принимается реализованный проект, который оценивается по трём критериям: концепция, дизайн, креативный подход к презентации формы.      |
| 2                   | Самый креативный анонс матча   | Клуб, который создал самый оригинальный и эффективный анонс своих матчей в сезоне 2025-2026 (афиша, проморолик и проч.).                          |
| 3                   | Лучший проморолик клуба или события                                    | Видеоролики, презентующие команду, клуб или событие (например, видео, подготовленные к новому сезону, матчу или иному спортивному событию).       |
| 4                   | Лучшая рекламная кампания клуба или события                            | Рекламные кампании с использованием нескольких каналов продвижения, отличающиеся высокими показателями эффективности.                             |
| <b>Коммуникации</b> |  |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Лучшая медиаслужба (при поддержке «Чемпионат»)       | Оценивается комплексная работа медиа-службы в сезоне 2025-2026.  |
| 2 | Лучшая работа клубного ТВ (при поддержке «VK Видео») | Рассматриваются комплексные подходы к созданию видео-контента в сезоне 2025-2026.  |
| 3 | Лучший SMM (при поддержке «РБ»)                      | Лучшая работа в социальных сетях в сезоне 2025-2026. Оцениваются охваты, частота выхода, общее оформление социальных сетей, специализированные рубрики.            |
| 4 | Лучшая фотослужба (при поддержке «Picvario»)         | Оценивается качество и профессионализм фоторепортажей клуба: умение передать атмосферу матчей, тренировок, оперативность публикации фото, разнообразность сюжетов. |

Специальные номинации от партнера ФНЛ – VSPORTE (ООО "Вспорте"): подача проектов невозможна. Победители данной номинации выявляются путем закрытого голосования командой VSPORTE.

## 9. Методика и критерии оценки проектов

8.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме Специальных номинаций.

8.2. При оценке жюри выставляет баллы номиналом от 1 до 5 по четырем основным показателям имеющий свой максимальный «вес» в оценке конкретного проекта.

| <b>Цели и стратегия (25%)</b>  | <b>Идея и реализация (30%)</b>  | <b>Результаты (30%)</b>   | <b>Общая оценка (15%)</b>  |
|--|---|---|--|
| <p>Опишите проблему, которую вы собирались решить.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Опишите цели, которые вы поставили. Цели могут быть маркетинговые, бизнес, технические/медиа, социальные и др.</li> </ul> <p>Опишите объем задач, которые вы должны были выполнить на пути достижения этих целей.</p> <p>Сформулируйте KPI. Выберите цели, которые могут быть применимы для вашего</p> | <p>Сформулируйте идею проекта/решения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Опишите механику, какие ключевые каналы взаимодействия, инструменты, форматы и технологии были выбраны и почему.</li> </ul> | <p>Представьте достигнутые результаты по целям и KPIs, указанным ранее.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Опишите значимость результатов для бренда и бизнеса компании, для решения выявленной потребности или внешней социальной проблемы (если применимо).</li> <li>Какие аспекты оказали наибольшее влияние на результат.</li> <li>Опишите все другие факторы, которые повлияли / могли повлиять на результат.</li> </ul> | <p>Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат.</p> |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>проекта, по выбранным целям укажите принятые KPI.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Опишите свою целевую аудиторию и выбранную коммуникационную стратегию.</li></ul> |  |  |  |
|---|--|--|--|

8.3. Оценка проектов членами жюри Премии происходит в контексте номинации, в которую подан проект. Ориентируйтесь на описание номинации и применимость тех или иных KPI.

Контакты:

**Анна Овчинникова**

Зам. директора по маркетингу ФНЛ

[ovchinnikova@fnl.pro](mailto:ovchinnikova@fnl.pro)